

# ***Beeldend en boeiend spreken vertellen spelen – Stijlelementen die zorgen voor dynamiek***

Door het nastreven en bereiken van de concrete lesdoelen (kleine letters) kan deze oefening bijdragen aan het bereiken van de basiscompetenties (hoofdletters).

## **Basiscompetenties (in hoofdletters) vertaald naar concrete lesdoelen:**

### **ONDERZOEKEN DE EXPRESSIEMOGELIJKHEDEN VAN DE GEKOZEN UITDRUKKINGSVORM**

- De spelers onderzoeken het effect van stijlelementen op de aandacht van het publiek.

### **GEBRUIKEN INTUÏTIE, VERBEELDING, ERVARINGEN, EMOTIES EN GEDACHTEN IN ARTISTIEKE UITINGEN**

- De spelers verzinnen een reclametekst.

### **ANALYSEREN EENVOUDIGE SPEL-, SPREEK-, SCHRIJF- EN VERTELPRODUCTEN**

- De spelers analyseren de teksten van de andere spelers en geven feedback.

## **Verloop**

De docent geeft de spelers enkele tips om via stijlelementen de aandacht gaande te houden.

### - Gooi er al eens een retorische vraag tussen

Vb. Wie houdt niet van de mooie muziek?

### - Vermijd woordjes als: dat, die, zodat, opdat. Zij remmen de dynamiek af.

Vb. En ik moet zeggen dat het heel wat voordelen biedt.  
En ik moet zeggen: het biedt heel wat voordelen.

### - Een goed gekozen woordschikking kan de slagkracht van een zin verhogen:

Vb. Denk eraan: u kan ook ooit aan de andere kant van de barrière staan.  
Denk eraan: ook u kan ooit aan de andere kant van de barrière staan.

De spelers krijgen nu de opdracht om een korte reclametekst te schrijven over een opgegeven onderwerp. Vb. confituur, koopcentrum, vloertegel...  
In deze reclametekst verwerken de spelers een retorische vraag en zoeken ze naar een goede woordschikking.

Woordjes die de dynamiek afremmen schrappen ze.

Na het bespreken van de teksten worden de reclameteksten expressief voorgelezen.



